

PMI. 4 modi per migliorare il benessere dei dipendenti in azienda



ECONOMIA & SVILUPPO

LAVORO

Argomenti dell'articolo

Efficientare i flussi aziendali

Adottare soluzioni cloud e condivisione dei documenti

Processi di acquisizione clienti

100% Smart Working

La fotografia fatta dall'Istat è abbastanza chiara: rispetto al 2019 la quota di Internet per scopi lavorativi è aumentata quasi del 23%, eguagliando i tassi del 2018 (dal 40% al 49% e dal 47% al 58%). Nello stesso periodo, più marcata è la crescita dell'uso di Internet, che aumenta dal 50% al 56% annullando la distanza con le grandi

Le PMI, insomma, si sono rese conto che **investire in digitalizzazione** non hanno sperimentato modalità di lavoro agile durante la pandemia, hanno a farlo. Strumenti come le famigerate videocall che fino al 2020 erano riservate ha portato a un aumento sensibile delle competenze digitali medie. Una realtà che si sta adeguando.

Se dunque digitalizzare i processi aziendali oggi è ormai una necessità, per permetterci manager e dipartimenti dedicati a studiare soluzioni e processi imprenditoriali italiani, questo non è possibile e restano ferme alla fase di

Un suggerimento prezioso arriva da **Amyralia**, società del Gruppo Allcore, assistito centinaia di aziende in questo passaggio, ha definito quattro punti da seguire per passare e continuare a essere attrattiva per i propri dipendenti:

1. **Efficientare i flussi aziendali**

Molto spesso, soprattutto quando le aziende tendono a crescere velocemente. Attraverso una mappatura delle attività di ciascun reparto si possono facilitare i flussi di tempi e costi. In alcuni casi, l'integrazione di un controllo digitale nei flussi può portare a una riduzione significativa degli sprechi.

2. **Adottare soluzioni cloud e condivisione dei documenti**

La comunicazione tra reparti è fondamentale in azienda e questa dipende dalla condivisione dei documenti. Utilizzare la carta stampata o inviare documenti salvati sul proprio

quando si lavora a più mani sullo stesso documento. Utilizzare un cloud e la condivisione di informazioni.

3. **Processi di acquisizione clienti**

Ormai sono passati più di 20 anni da quando internet ha preso il sopravvento e tutti utilizzano i canali online per farsi conoscere dal proprio mercato di riferimento. Anche in Italia si acquista prodotti e servizi basandosi su ciò che ha visto online. Il motivo che cura l'immagine della propria azienda, dei profili social dei propri dipendenti è fondamentale.

4. **100% Smart Working**

Per tutte le funzioni aziendali che lo consentono, ovviamente.

Prima di tutto è necessario abbattere qualunque resistenza allo smart working. Per il lavoratore e per tutta la comunità, consentendo di affrontare la vita quotidiana. Gli spostamenti casa/lavoro in auto o con i mezzi sono uno spreco di tempo. Ci si potrebbe dedicare questo tempo alla famiglia o al proprio benessere. Inoltre un aspetto importante che ne deriva è la qualità del cibo assunto durante la giornata. Mangiare un boccone al volo al bar o prendere un piatto pronto in un local non è salutare per il benessere psico-fisico dei propri dipendenti e come conseguenza in azienda si riduce così il turnover del personale.