



Home > Economia > PMI. 4 modi per migliorare il benessere dei dipendenti in azienda e...

Economia

PMI. 4 modi per migliorare il benessere dei dipendenti in azienda e farli restare a lungo.

Di [Pietro Pizzolla](#) - 10 Marzo 2023





La fotografia fatta dall'Istat è abbastanza chiara: rispetto al 2019 la quota di PMI nelle quali nel 2022 più del 50% degli addetti hanno accesso a Internet per scopi lavorativi è aumentata quasi del 23%, eguagliando i tassi di crescita delle grandi imprese (passando rispettivamente dal 40% al 49% e dal 47% al 58%). Nello stesso periodo, più marcata è la crescita degli addetti delle PMI che utilizzano dispositivi connessi a Internet, che aumenta dal 50% al 56% annullando la distanza con le grandi imprese (55,2%).

Le PMI, insomma, si sono rese conto che investire in digitalizzazione non è più una possibilità ma una necessità e che i lavoratori che hanno sperimentato modalità di lavoro agile durante la pandemia, hanno assunto abitudini che non hanno abbandonato e non intendono farlo. Strumenti come le famigerate videocall che fino al 2020 erano riservate a pochi ambiti, oggi sono la quotidianità per chiunque e questo ha portato a un aumento sensibile delle competenze digitali medie. Una realtà con cui anche le PMI devono fare i conti e alla quale devono adeguarsi.

Se dunque digitalizzare i processi aziendali oggi è ormai una necessità, per molti resta il problema di come farlo. I grandi gruppi possono permettersi manager e dipartimenti dedicati a studiare soluzioni e processi, ma per molte PMI, che rappresentano il 70% del tessuto imprenditoriale italiano, questo non

è possibile e restano ferme alla fase di partenza, cioè alla domanda “da dove comincio?”.

Un suggerimento prezioso arriva da Amyralia, società del Gruppo Allcore, che partendo proprio dalla propria esperienza e da quella di aver assistito centinaia di aziende in questo passaggio, ha definito **quattro punti di partenza fondamentali per qualunque azienda**, per restare al passo e continuare a essere attrattiva per i propri dipendenti:

- Efficientare i flussi aziendali

Molto spesso, soprattutto quando le aziende tendono a crescere velocemente, si creano inefficienze nascoste nei flussi e nei processi interni. Attraverso una mappatura delle attività di ciascun reparto si possono facilmente individuare i colli di bottiglia che impattano molto in termini di tempi e costi. In alcuni casi, l'integrazione di un controllo digitale nel flusso (ad esempio un controllo software magari a basso costo) può portare a una riduzione significativa degli sprechi.

- Adottare soluzioni cloud e condivisione dei documenti

La comunicazione tra reparti è fondamentale in azienda e questa dipende in parte anche da come vengono archiviate le informazioni e i documenti. Utilizzare la carta stampata o inviare documenti salvati sul proprio hard disk del PC può creare molta confusione, soprattutto quando si lavora a più mani sullo stesso documento. Utilizzare un cloud e i file condivisi è un ottimo modo per velocizzare e migliorare la condivisione di informazioni.

- Processi di acquisizione clienti

Ormai sono passati più di 20 anni da quando internet ha preso il sopravvento sulle vite di tutti noi, ma nonostante questo, molte aziende non utilizzano i canali online per farsi conoscere dal proprio mercato di riferimento. La stragrande maggioranza delle persone in tutto il mondo e anche in Italia acquista prodotti e servizi basandosi su ciò che ha visto online: recensioni, reputazione, percezione, ecc. ed è per questo motivo che curare l'immagine della propria azienda, dei profili social dei propri collaboratori e avviare delle campagne pubblicitarie digital è fondamentale.

- 100% Smart Working

Per tutte le funzioni aziendali che lo consentono, ovviamente.

Prima di tutto è necessario abbattere qualunque resistenza allo smart working, che offre numerosi vantaggi non solo per l'azienda, ma per il lavoratore e per tutta la comunità, consentendo di affrontare la vita quotidiana con maggiore serenità e quindi di essere più produttivi. Gli spostamenti casa/lavoro in auto o con i mezzi sono uno spreco di tempo. Considerando un'ora di viaggio tra andata e ritorno, il dipendente potrebbe dedicare questo tempo alla famiglia o al proprio benessere. Inoltre, meno tempo si passa nel traffico e più la salute ne giova. Altro aspetto importante che ne deriva è la qualità del cibo assunto durante la pausa pranzo: preparare un pranzo a casa è ben diverso da mangiare un boccone al volo al bar o prendere un piatto pronto in un locale. Tutti questi piccoli fattori, se messi assieme, impattano molto sul benessere psico-fisico dei propri dipendenti e come conseguenza in azienda si avrà un aumento della produttività e della soddisfazione, riducendo così il turnover del personale.

Advertisements

Condividi:





Riprende quota
l'industria campana, in
crescita sia per
fatturato sia per
numero di addetti.

23 Aprile 2019

In "Cronaca"



A rischio quasi mezzo
milione di PMI, allarme
commercialisti-
Censis.

12 Novembre 2020

In "Economia"



Pmi composito Italia
sale a marzo a 51,9
punti, al di sotto di
quanto atteso.

7 Aprile 2021

In "Economia"

TAGS

benessere aziendale

economia

lavoro

napoli attualità

news napoli

notizie napoli

pmi

Articolo precedente

**Strues, Ensemble Alraune in
concerto sabato 11 alla Chiesa di
Santa Caterina da Siena.**

Articolo successivo

**Città della Scienza celebra San
Patrizio con un Appuntamento in via
Lattea venerdì 17.**



Pietro Pizzolla



ARTICOLI CORRELATI



Istat, commercio al dettaglio, a gennaio 2023 vendite +1,7% su dicembre...

[Pietro Pizzolla](#) - 10 Marzo 2023

Confapi: Palazzo Fuga rilancerà centro storico.

[Pietro Pizzolla](#) - 10 Marzo 2023

Farvima apre all'Interporto Campano di Nola.

[Pietro Pizzolla](#) - 9 Marzo 2023

CHI SIAMO

Notizie, opinioni, approfondimenti, politica e cultura.

© Gazzetta di Napoli - testata giornalistica in fase di registrazione presso il
Tribunale di Napoli -
direttore: Pietro Pizzolla
WhatsApp & mobile: 351.5646236
email pubblicità: info@editoriaweb.it

[Privacy e Cookie policy](#)

Contattaci: info@gazzettadinapoli.it

SEGUICI



[Privacy e Cookie policy](#) [Pubblicità e Partnership](#)

Kynetic | [innovazione](#) | [comunicazione](#) | [tecnologie](#) | www.kynetic.it



Exit mobile version