



CULTURE

Amyralia fa il punto sulle certificazioni ESG per le PMI italiane

Martedì, 30 maggio 2023

[Home](#) > [aiTv](#) > Amyralia fa il punto sulle certificazioni ESG per le PMI italiane

Milano, 30 mag. (askanews) - Il bilancio di sostenibilità è stato al centro dell'incontro organizzato da Amyralia, società del Gruppo Allcore in partnership con ANDAF, l'associazione che riunisce i CFO delle imprese italiane. Giovedì 25 maggio a Milano si sono riuniti imprenditori e professionisti per discutere le nuove direttive in materia ESG e le loro implicazioni per le aziende e gli investitori. Al dibattito, moderato da Sergio Luciano, direttore di Economy, hanno preso parte Sarah Canonici, Amministratore Delegato di Cleis srl, Andrea Martra, docente del Politecnico di Torino e Diego Piras, Ceo di Omicron Consulting. In apertura dell'incontro, che si è svolto nella cornice dell'Organics SkyGarden dell'Hotel Hyatt Centric, Lorenzo Ait, co-founder del gruppo Allcore e chief-commercial-officer di Amyralia, ha sottolineato che: "L'adeguamento ai criteri ESG sarà obbligatorio per le aziende dal 2024. Sono norme che riguardano l'impatto sociale, ambientale e quello legato alla governance. Nella pratica, riteniamo che gli imprenditori vadano informati prima ancora che essere normati. È stimato un aumento del fatturato e della competitività del 23%. Quello che dobbiamo fare per gli imprenditori è chiarire bene le normative". Da gennaio 2024 le grandi imprese dell'Unione Europea saranno infatti obbligate a rendere pubblici i dati sul proprio impatto sociale, ambientale e di governance per ridurre il greenwashing, rafforzare l'economia sociale del mercato e gettare le basi per creare standard di trasparenza sulla sostenibilità a livello mondiale. Sara Canonici, Amministratore Delegato di Cleis, ha rimarcato quanto sia

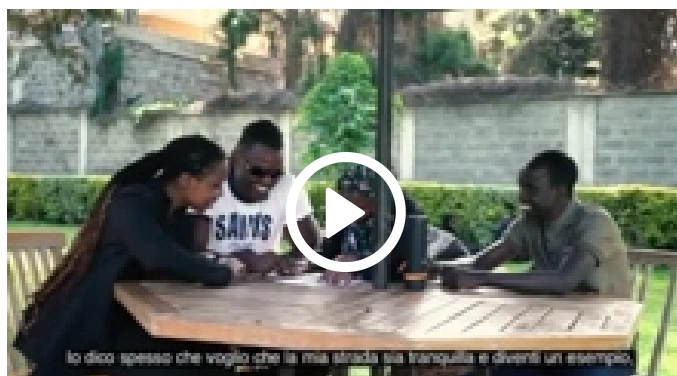


scienze, dove il clima è diventato un tema quanto più importante e, contemporaneamente, è importante che le imprese decidano di fare dei progetti legati alla sostenibilità, che non passa solo dal punto di vista ambientale, ma sociale e all'interno dell'azienda stessa". Canonici, infine, ha sottolineato quanto sarà importante il Bilancio di sostenibilità nel prossimo avvenire: "Ci sono dei cambiamenti da effettuare, la comunicazione è fondamentale: il bilancio di sostenibilità è un documento informativo su quanto l'azienda stia facendo oggi e su quello che vorrà fare in futuro". Le imprese, dunque, sono pronte a volgere lo sguardo verso un futuro più sostenibile ed europeo, in cui gli imprenditori potrebbero trovare un contesto ancor più stimolante e competitivo.



CULTURE

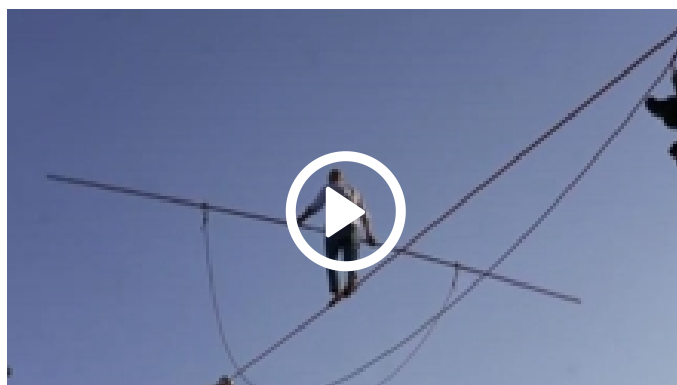
[Vedi tutti](#)



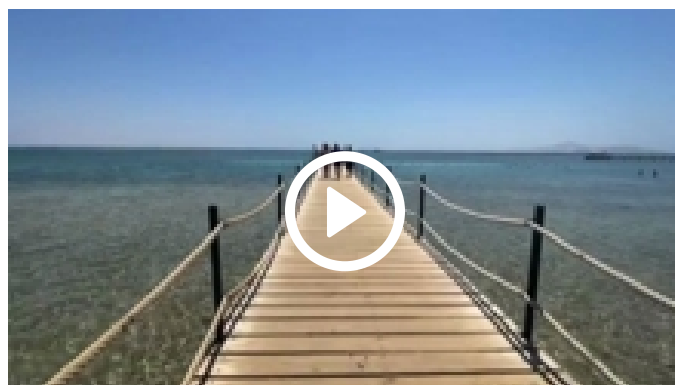
Da Nairobi a Torino: rifugiati raccontano in un corto la crisi climatica



Tim, Labriola: dialogare con la GenZ per far nostri i loro valori



Il funambolo tra i grattacieli: Andrea Loreni e la libertà



Vacanze in resort, come cambiano i gusti degli italiani



Politica

Europa

Esteri

Economia

Corporate

Cronache

Culture

Libri & Editori

Costume

Spettacoli

Serie TV

Cinema

Musica

Salute

Malattie rare

Lavoro

Foto

aiTv

Green

Sociale

Senior

Mediatech

Motori

Motorsport

Sport

Milano

Roma

Marketing

Food

Viaggi

Puglia

I blog di Affari

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Angelo Maria Perrino - Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11 aprile 1996
- P.I. 11321290154

© 1996 - 2021 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Per la tua pubblicità sul sito: [Clicca qui](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#) [Privacy Policy](#)

[Cambia il consenso](#)

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

